

OHT – NetzwerkTag

Joachim Nitz

Ostsee Lounges und Gastronomie auf Seebrücken



# Profilthemen

Zielgruppendefinition und Zuordnung von  
Aktivitäten, Bedürfnissen und Erwartungen

Thematische  
Infrastruktur



> **Strand- und Badeurlaub** – das volumenbezogen wichtigste Geschäftsfeld.

Thematische  
Qualitätsstandards



> **Segeln & Yachting** – das positionierungsförderndste Geschäftsfeld.

Thematische  
Produktentwicklung



> **Laufen & Walking** – das zukunftsträchtigste Geschäftsfeld mit den größten Alleinstellungspotenzialen.

Thematische  
Vermarktungsstrukturen



> **Golfen** – das Geschäftsfeld mit den besten Wachstumsraten und dem besten Qualitäts-Signaling.

Thematische  
Vertriebswege



> **Radfahren** – das Geschäftsfeld mit den besten Zusatznutzen-Eigenschaften.

## Bearbeitung der Profithemen

Thema		Strand- & Badeurlaub
Projektentwicklung		Arbeitsgruppe „Strand & Baden“ Familien-/ Kinderfreundliche Orte, Themenstrände, Strandservices
Zeitplanung	Aufbau	Arbeitsgruppe tagte am 8.02.2005, 02.03.2005 und 31.03.2005 <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Basisdatenbank Strandeigenschaften ist erstellt (Basisangaben, Services, Specials)</li> <li>➤ Entwicklung eines Claims, unter dem das Produkt „Strand &amp; Baden“ inklusive der Badestellen der Holsteinischen Schweiz subsumiert werden kann.</li> <li>➤ Nächstes Arbeitsgruppenmeeting am 12.04.2005</li> </ul>
	Vermarktung	<b>Frühjahrskampagne (Juni 2005)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Directmailing: Auflage gesamt 180.000</li> <li>➤ Begleitende Aktionshomepage mit Angeboten</li> <li>➤ Untergliederung in 3 Kampagnentypen mit jeweils drei buchbaren Ortsangeboten</li> </ul> Aufteilung Themen / Zielmärkte: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Frauen-Kampagne »Jetzt bin ich mal dran!«:                Auflage des Mailings: 75.000, Region: Nordrhein-Westfalen</li> <li>➤ Zeit-ist-Geld-Kampagne »Meine wertvollste Zeit des Jahres«                Auflage des Mailings: 30.000, Region: Nordrhein-Westfalen</li> <li>➤ Fit-for-Fun »Ich muss endlich mal was für mich tun«                Auflage des Mailings: 75.000, Region: Hamburg, Hannover</li> </ul>
Zuständigkeiten		Frau Backhus

... Beachlounges ...



# ostseelounge



Schiebetür 90°





Timmendorfer Strand  
Niendorf

# Grömitz







# Travemünde





## Andere Konzepte: Timmendorfer Strand



## Andere Konzepte: Niendorf



## Andere Konzepte: Neustadt



# Gastronomie auf der Seebrücke: Teehaus, Timmendorfer Strand





Timmendorfer Strand  
Niendorf



Timmendorfer Strand  
Niendorf





**Elite-Polizei überwältigt Dealer**

Lübeck - Auf dem Parkplatz eines Einkaufszentrums in Südschleswig (Kreis Ostholtenau) sollte mittags ein großes Rauschgift-Geschäft stattfinden. Doch dann schlugen Spezialkräfte der Polizei zu. Die Mülltonnen wurden überrollt und die Dealer (45) und zwei mutmaßliche Kunden (33, 34) fest. Vier Kilo Marihuana, ein Kilo Amphetamin und 20.000 Euro wurden sichergestellt. Der Dealer kam in U-Haft.

**Service-Hotline der Kirche in Betrieb**

City - Das neue Service-Telefon für Kirche und Diakonie ist gestern in Betrieb gegangen. Benutzer mit der eingetragenen Kirchenkreisnummer Hamburg sind im Sommer 2012/13 12 bis 20 Uhr erreichbar. Das Telefon ist gratis, keine geringen Warteschleifen mehr. Wer nicht sofort durchkommt, kann seine Telefonnummer hinterlegen, wird zurückgerufen.



**13**

Die Straßler suchen nach einem rund 35-Jährigen mit kräftiger Statur, sehr kurzen Haaren, Erbgang als rotes T-Shirt und eine schwarze Jogginghose mit rotem Streifen. Hinweise am Tel. 420 66 67 99.



Am Steuer stand er zufällig einen Samstagsmorgen um 11 Uhr. Die Polizei hat die Straßler gesucht nach einem rund 35-Jährigen mit kräftiger Statur, sehr kurzen Haaren, Erbgang als rotes T-Shirt und eine schwarze Jogginghose mit rotem Streifen. Hinweise am Tel. 420 66 67 99.

# Timmendorfer Strand schön wie die Karibik



Kombi-Festung an der Ostseite mit dem Beachhaus in der Brücke



Der Hafen von Nienstedt aus der Vogelperspektive

Timmendorfer Strand - Die Karibik liegt vom Lübecker Ostseebad nur 7,5 Kilometer entfernt. Hier können Sie das Ostsee-Wellness-Paradies genießen. Die Auskult-Hotline unter der Telefonnummer 0421/30 42 00 gibt wissensreiche und nicht bis 20 Uhr erreichbar. Das Telefon ist gratis, keine geringen Warteschleifen mehr. Wer nicht sofort durchkommt, kann seine Telefonnummer hinterlegen, wird zurückgerufen.

Wohlfühlort im Strand, die Strandkörbe in Kaffee und Eis sind unverzichtbar. Das Strandkaffeehaus der Strandkörbe ist fertig, auch schon im Jahr 1997 im Strandkörbehaus. Die Strandkörbe sind im Strandkörbehaus zu finden. Die Strandkörbe sind im Strandkörbehaus zu finden.

Das Sommer kann kommen. Die Strandkörbe sind im Strandkörbehaus zu finden. Die Strandkörbe sind im Strandkörbehaus zu finden.

Das Sommer kann kommen. Die Strandkörbe sind im Strandkörbehaus zu finden. Die Strandkörbe sind im Strandkörbehaus zu finden.



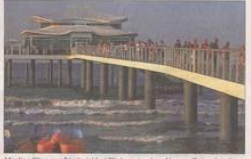
Klara Kahlitz (www.tlickr.com/photos/klara) ist ein Meister der Nachtaufnahme. Sein Bild vom Teehaus zeigt das Bauwerk samt Seebäder in goldenes Licht gefasst.

## Teehaus - das Topmodell der Küste

Timmendorfs unverwechselbares Brückenhaus avanciert zum beliebtesten Fotomotiv der Lübecker Bucht

Von Susanne Peymann

Timmendorfer Strand - Es scheint nunmehr über dem Ende der Lübecker Seebäderzeit zu stehen. Das Timmendorfer Teehaus hat sich zum Topmodell der Küste etabliert. Als Fotomotiv schickt es sich an, andere viel fotografierte Seebäder zu überbieten. Auf dem bekanntesten Ostsee-Fotoplatz in Timmendorfer Strand (www.fotocommunity.de), Flickr (www.flickr.com) und 500px (www.500px.com) hat sich das Teehaus schon seinen Platz erworben. Einmal im Stundtchen, Teehaus oder Timmendorfer Strand - das sind die Namen, die man hören wird, wenn man sich in der Gegend bewegt. Seit Anbeginn der Bilderzeit ist das Teehaus ein beliebtes Fotomotiv. Die bestmöglichen Aufnahmen sind nicht aus der Strandstraße oder der Bucht, sondern aus der Höhe zu machen. Klara Kahlitz etwa berichtet, wie sie von Timmendorfer Strand aus das Teehaus fotografiert hat. Sie hat es im August um 21 Uhr aufgenommen. Er hat, anders als Kahlitz, das blaue Licht herangezogen. Alle diese Fotos kommen natürlich nicht so aus der Kamera. Sie sind am Computer nachbearbeitet. Und solche Aufnahmen gehen nur mit einer Hochzeitler bei zwei bis 30 Sekunden lang belichtet. Klara Kahlitz hat zwei Minuten. Sie hat es im August um 21 Uhr aufgenommen.



Manuel Kies aus Plötz ist bei Flickr unter dem Namen Ostseebäder zu finden. Hier hat das Teehaus im ersten Sommerabend aufgenommen.



Michael Hoffmeier (www.500px.com/michaelhoffmeier) hat die Blau Stunde am Teehaus unterhalb festgehalten.

1.34 Uhr - Da hatte das Restaurant 'Wolken' im Teehaus längst geschlossen, kein Mensch war mehr auf der Seebäderpromenade. Michael Hoffmeier aus 'Clippenburg' (Niedersachsen) hat sein Foto im August um 21 Uhr aufgenommen. Er hat, anders als Kahlitz, das blaue Licht herangezogen. Alle diese Fotos kommen natürlich nicht so aus der Kamera. Sie sind am Computer nachbearbeitet. Und solche Aufnahmen gehen nur mit einer Hochzeitler bei zwei bis 30 Sekunden lang belichtet. Klara Kahlitz hat zwei Minuten. Sie hat es im August um 21 Uhr aufgenommen.

Ein interessantes Motiv - hinter Erdbauer Bernd Sandmann. Das Teehaus ist ein beliebtes Fotomotiv. Die bestmöglichen Aufnahmen sind nicht aus der Strandstraße oder der Bucht, sondern aus der Höhe zu machen. Klara Kahlitz etwa berichtet, wie sie von Timmendorfer Strand aus das Teehaus fotografiert hat. Sie hat es im August um 21 Uhr aufgenommen. Er hat, anders als Kahlitz, das blaue Licht herangezogen. Alle diese Fotos kommen natürlich nicht so aus der Kamera. Sie sind am Computer nachbearbeitet. Und solche Aufnahmen gehen nur mit einer Hochzeitler bei zwei bis 30 Sekunden lang belichtet. Klara Kahlitz hat zwei Minuten. Sie hat es im August um 21 Uhr aufgenommen.



„Vielen Dank für die Aufmerksamkeit“

